



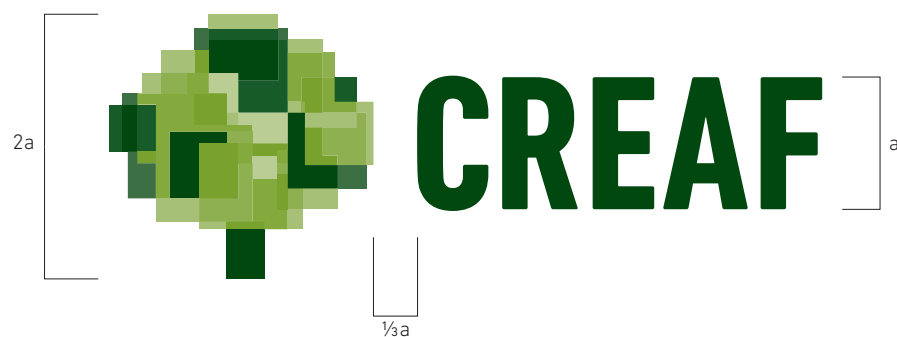
Manual d'identitat corporativa

# 1. La marca CREAM

- 1.1 Construcció de la marca
- 1.2 Àrea de protecció de la marca
- 1.3 Colors de la marca
- 1.4 Aplicacions a 1 tinta: trama
- 1.5 Aplicacions a 1 tinta: ploma
- 1.6 Aplicacions sobre fons de color
- 1.7 Aplicacions sobre fons fotogràfics
- 1.8 Usos incorrectes de la marca
- 1.9 Reduccions de la marca
- 1.10 Element gràfic complementari
- 1.11 Tipografies corporatives
- 1.12 Convivència amb altres marques

## 1.1 Construcció de la marca

Versió horitzontal (ús principal)

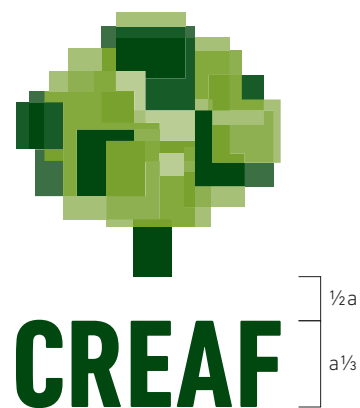


Aquest manual recull les normes que conformen la identitat visual del CREAM. Totes les aplicacions que no hi són recollides explícitament no es consideren permeses.

Les proporcions entre símbol i logotip, la col·locació de cada un dels elements respecte als altres, les famílies tipogràfiques, els colors, les mides i la distància entre tipografies són inalterables.

Hi ha dues versions de la marca, una versió principal de composició horitzontal i una secundària de composició vertical, que s'aplicarà únicament en aquells casos en que no sigui possible aplicar la versió principal.

Versió vertical (ús secundari)



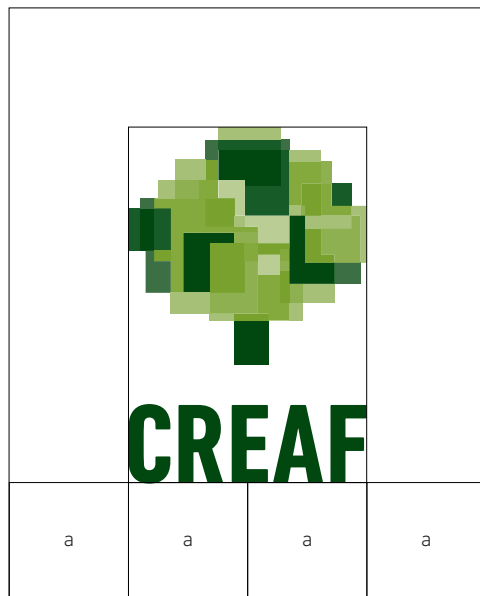
 CREAM - logo.ai

 CREAM - logo.pdf

## 1.2 Àrea de protecció de la marca

La construcció gràfica del logotip estableix unes proporcions fixes i inalterables.



Per tal d'evitar que el soroll visual alteri la seva òptima recepció, s'estableix una àrea de protecció mínima amb un perímetre equivalent a la meitat de la alçada del símbol.













## 1.3 Colors de la marca









Els colors que formen la marca són el Pantone 350 i el Pantone 377, amb els seus corresponents matisos.

-  CREAM - logo cmyk.ai
-  CREAM - logo cmyk.pdf

	PANTONE	CMYK	RGB
	<b>Pantone 350</b>	<b>C</b> 79 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 75	<b>R</b> 0 <b>G</b> 68 <b>B</b> 17
	85% pantone 350	<b>C</b> 67 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 85 <b>K</b> 64	<b>R</b> 42 <b>G</b> 91 <b>B</b> 39
	70% pantone 350	<b>C</b> 55 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 70 <b>K</b> 52	<b>R</b> 77 <b>G</b> 116 <b>B</b> 67
	<b>Pantone 377</b>	<b>C</b> 45 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 24	<b>R</b> 134 <b>G</b> 163 <b>B</b> 21
	90% pantone 377	<b>C</b> 40 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 90 <b>K</b> 22	<b>R</b> 146 <b>G</b> 171 <b>B</b> 48
	80% pantone 377	<b>C</b> 36 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 80 <b>K</b> 19	<b>R</b> 158 <b>G</b> 179 <b>B</b> 71
	60% pantone 377	<b>C</b> 27 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 60 <b>K</b> 14	<b>R</b> 182 <b>G</b> 197 <b>B</b> 119
	45% pantone 377	<b>C</b> 20 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 45 <b>K</b> 11	<b>R</b> 200 <b>G</b> 211 <b>B</b> 154





#### NEGRE

	100% Negre
	90% Negre
	75% Negre
	50% Negre
	45% Negre
	40% Negre
	30% Negre
	20% Negre

## 1.4 Aplicacions a 1 tinta: trama


S'ha plantejat una aplicació de la marca en una tinta per aquells casos en el que no sigui possible la reproducció en tintes planes o en quatricomia.


-  CREA F - logo gris.ai
-  CREA F - logo gris.pdf

## 1.5 Aplicacions a 1 tinta: ploma

L'aplicació ploma únicament s'utilitzarà en els casos que:

1. els sistemes de reproducció no permetin aplicar trames
2. la marca s'aplica sobre fons amb poc contrast

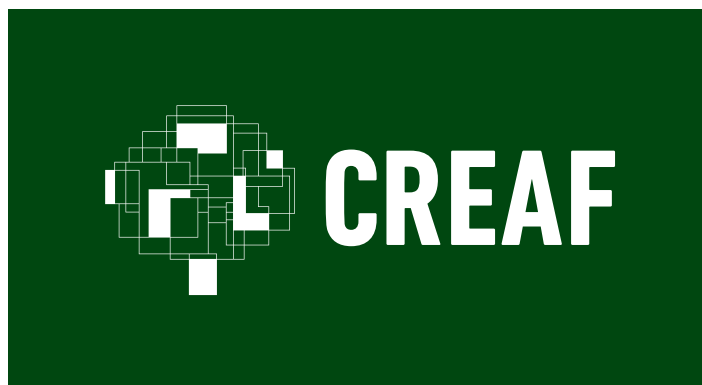
 CREAM - logo pluma.ai

 CREAM - logo pluma.pdf

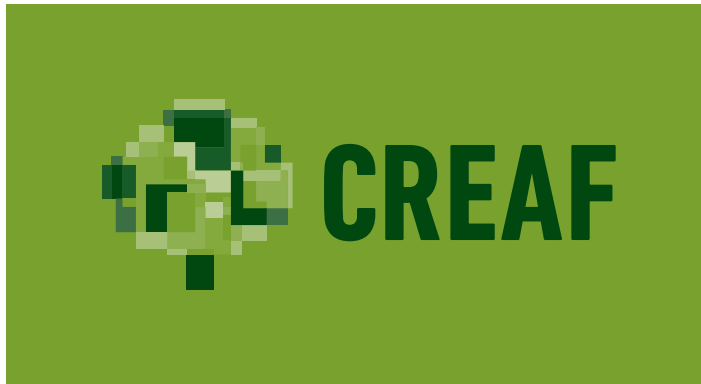
Versió en positiu



Versió en negatiu



## 1.6 Aplicacions sobre fons de color



 Pantone 370



 20% Pantone 377



## 1.7 Aplicacions sobre fons fotogràfics



Es recomana utilitzar el logotip sobre fons fotogràfic quan aquestes etiguin contrastades i la lectura del logotip sigui bona. En el cas que no pugui ser així es podran utilitzar les versions ploma en blanc o Pantone 350.

En el cas que la imatge no accepti cap de les tres primeres opcions, es recomana crear una franja blanca al peu de la imatge.



## 1.8 Usos incorrectes de la marca



Invertir l'ordre dels elements



Alterar la posició



Alterar la posició

La marca CREAM ha d'aplicar-se sempre seguint les guies marcades en aquest manual.

Aquests són exemples d'alguns usos incorrectes que s'han d'evitar, així com qualsevol altre aplicació que no s'hagi contemplat.



Afegir ombres o efectes



Reproduir en taca de color



Reproduir en traç de línia



Expandir



Condensar



Alterar les proporcions



Alteració dels colors



Aplicació sobre fons de color sense contrast



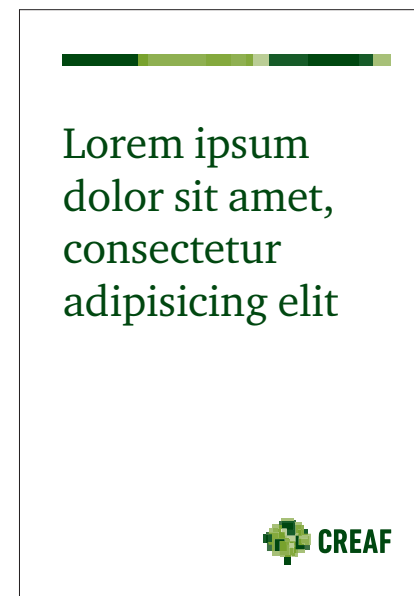
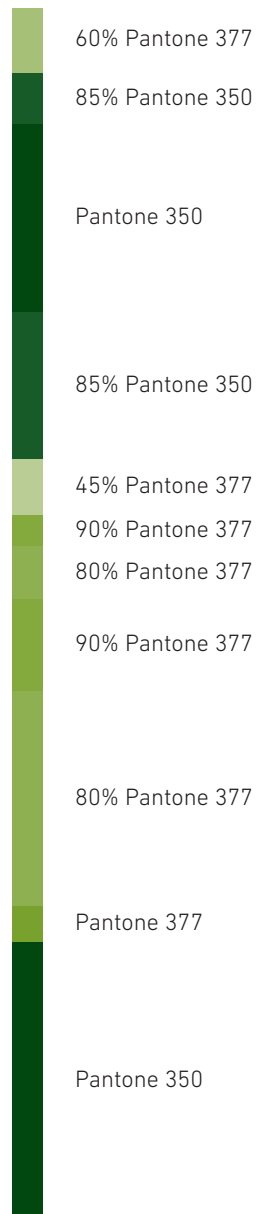
Aplicació sobre fons fotogràfics sense contrast

## 1.9 Reduccions de la marca

El logotip admet una reducció mínima en que l'alçada del símbol sigui de 10 mm.

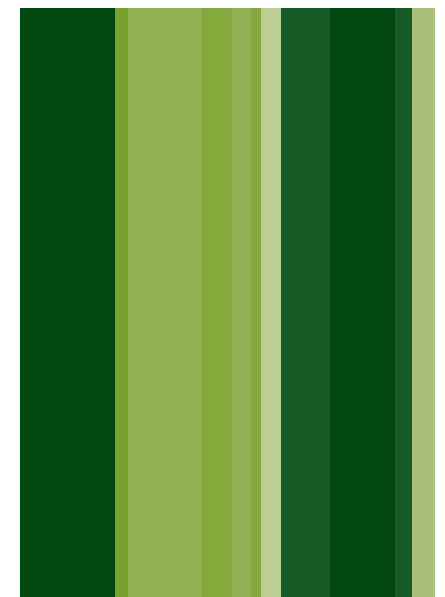


## 1.10 Element gràfic complementari



S'ha plantejat un element gràfic complementari que reforça la marca CREAM, creant una línia gràfica corporativa.

Aquest element es pot utilitzar de manera lliure: en disposició vertical o horitzontal, en pastilla, a sang o com a fons, en convivència amb la marca o de manera independent...



## 1.10 Tipografies corporatives

La tipografia corporativa és la família Din Next en qualsevol de les seves versions.

Com a tipografia complementària, s'aconsella la utilització de la família Charter ITC en qualsevol de les seves versions, aplicable en diferents elements de comunicació.

En suports digitals com Internet o presentacions Power Point es podran substituir per fonts estàndard: Arial, Verdana, Georgia, Times

Din Next Lt Pro (light)

Aa  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Din Next Lt Pro (medium)

Aa  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

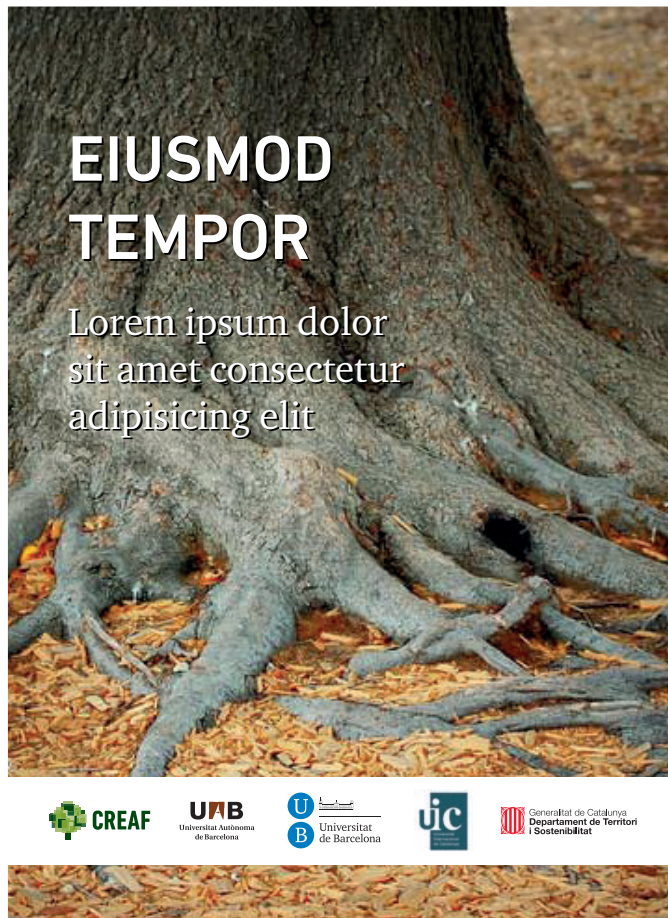
Charter ITC (regular)

Aa  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Charter ITC (bold)

Aa  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## 1.11 Convivència amb altres marques



**Lorem  
 ipsum dolor  
 sit amet**

Duis aute irure dolor in  
 reprehenderit in voluptate  
 velit esse cillum dolore eu  
 fugiat nulla pariatur.



En els casos en que la marca CREAM conviu amb altres marques en un mateix nivell s'igualarà el pes visual de les marques.

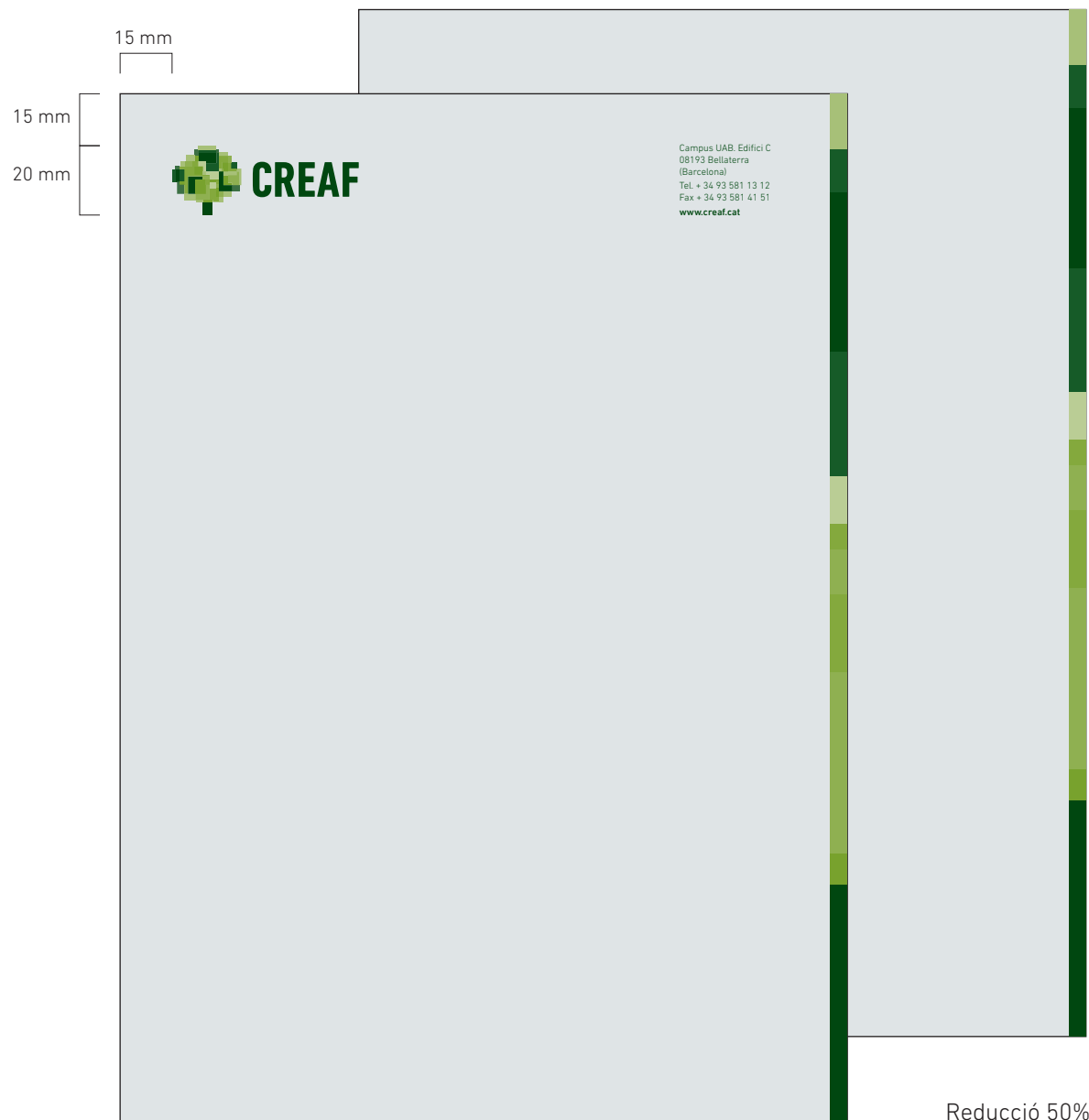
Idealment totes les marques haurien de tenir la mateixa altura. En els casos en que això no sigui possible per la composició vertical, nivell de detall o falta de llegibilitat d'alguna de les marques, es podran ampliar fins a un 150% respecte a la marca CREAM.

La distància mínima entre les marques no serà inferior a l'àrea de protecció de la marca, definida en l'apartat 1.3 d'aquest manual.

## 2. Papereria

- 2.1 Full de carta: primer i segon full
- 2.2 Sobre americà
- 2.3 Targetes de visita
- 2.4 Carpeta
- 2.5 Funda CD/DVD

## 2.1 Full de carta: primer i segon full



### Format

DIN A4 (210 x 297 mm)

### Tipus de paper

Keaycolour reciclado cuarzo  
100 g/m<sup>2</sup>




### Impressió


2 tintes directes (2+0):  
Pantone 350  
Pantone 377

Es recomana la impressió amb tintes  
amb olis vegetals

### Tipografies

Din Next pro light, medium. 8 pt

 CREAM - carta 1r full.ai

 CREAM - carta 2n full.ai



## 2.2 Sobre americana

### Format

110 x 220 mm

### Tipus de paper

Keaykolour reciclado cuarzo  
100 g/m<sup>2</sup>




### Impressió

2 tintes directes (2+0):  
Pantone 350  
Pantone 377

Es recomana la impressió amb tintes  
amb olis vegetals

### Tipografies

Din Next pro light, medium. 8 pt

 CREAM - sobre US.ai



## 2.3 Targetes de visita



Targeta corporativa



Targeta personal



Targeta personal amb dos entitats

### Format

85 x 55 mm

### Tipus de paper

Keaykolour reciclat cuarzo  
250 g/m<sup>2</sup>



### Impressió

TARGETES CORPORATIVA I PERSONAL  
2 tintes directes (2+0):  
Pantone 350  
Pantone 377

### TARGETA DOS ENTITATS

3 tintes directes (2+0):  
Pantone 350  
Pantone 377  
Pantone Negre


La marca secundària s'imprimirà en la seva versió ploma, en negre.


Es recomana la impressió amb tintes amb olis vegetals

### Tipografies

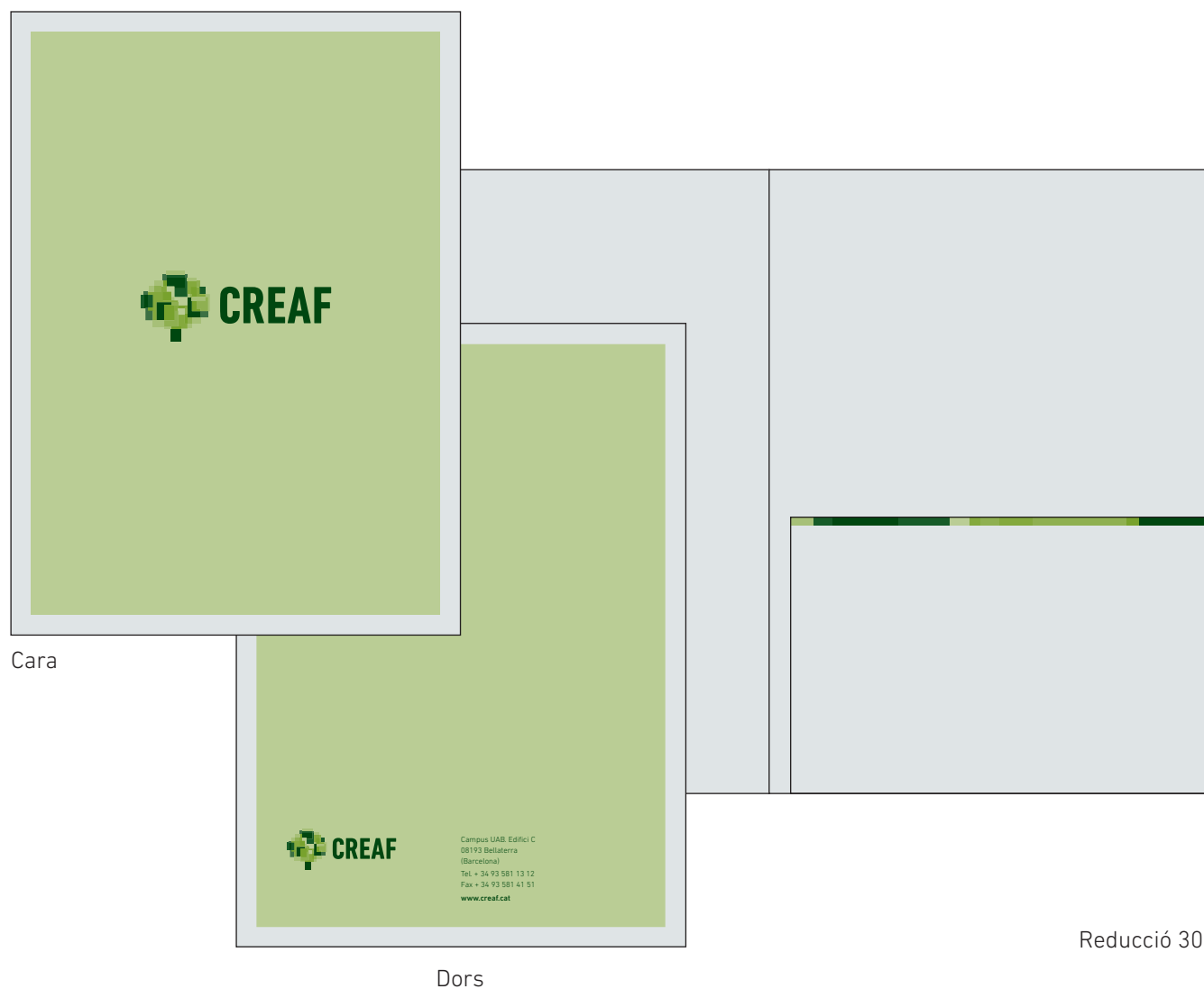
Din Next pro light, regular, medium

 CREAM - targeta personal.ai

 CREAM - targeta corporativa.ai

 CREAM - targeta UAB.ai

## 2.4 Carpeta



### Format

220 x 305 mm (tancat)

### Tipus de paper

Keaykolour reciclado cuarzo  
250 g/m<sup>2</sup>



### Impressió

2 tintes directes (2+0):  
Pantone 350  
Pantone 377

Es recomana la impressió amb tintes  
amb olis vegetals

### Tipografies

Din Next pro light, medium

 CREAM - carpeta.ai

## 2.5 Funda CD / DVD

### Format

130 x 130 mm (tancat)

### Tipus de paper

Keaycolour reciclado cuarzo  
250 g/m<sup>2</sup>

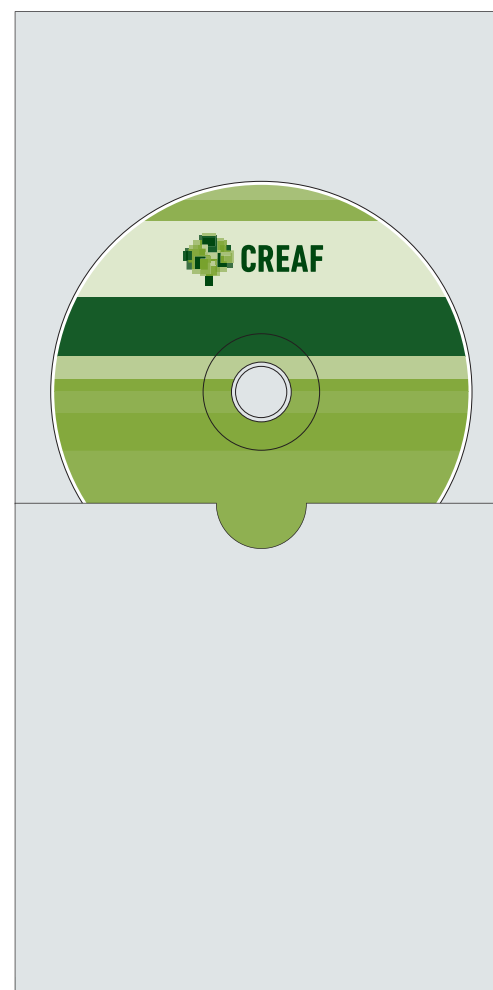


### Impressió

2 tintes directes (2+0):  
Pantone 350  
Pantone 377

Es recomana la impressió amb tintes  
amb olis vegetals

 CREAM - CD DVD.ai



Reducció 50%

## 3. Mitjans autoeditables

- 3.1 Signatura e-mail
- 3.2 Presentació Power point
- 3.3 Pòsters

## 3.1 Signatura e-mail

Nom Cognom Cognom

Càrrec

n.cognom@creaf.uab.cat

Tel. +34 99 999 99 99



50 px

Campus UAB. Edifici C. 08193 Bellaterra (Barcelona) | [www.creaf.cat](http://www.creaf.cat)

Abans d'imprimir aquest missatge electrònic penseu en el medi ambient.

500 px

Reducció 80%

### Tipografies

Nom i cognoms:

Arial 18 pt. Color #003300

Càrrec:

Arial 15 pt. Color #669900

Contacte:

Arial 13 pt. Color #003300

Adreça:

Arial 13 pt. Color #003300

URL:

Arial bold 13 pt. Color #003300



Text ambiental:

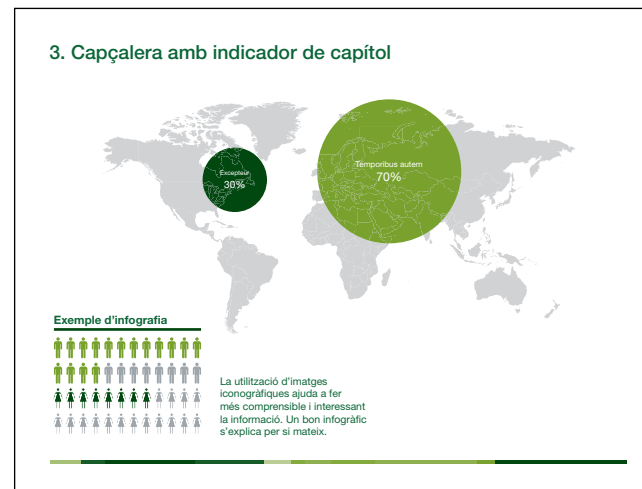
Arial 12 pt. Color #999999

## 3.2 Presentació Power Point

Aquests són alguns exemples d'aplicació de la marca en presentacions Power Point.

Per a més informació podeu consultar els següents documents:

-  [guia presentacions.pfd](#)
-  [plantilla presentacions.ppt](#)

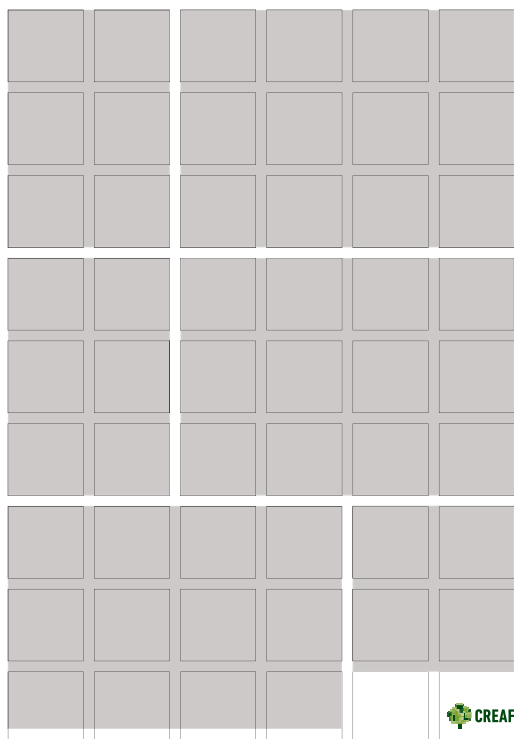


# 3.3 Pòsters

Aquests són alguns exemples d'aplicació de la marca en pòsters.

Per a més informació podeu consultar els següents documents:

- plantilla posters.pfd
- plantilla posters.ppt



### 1. Bea velit volosteo taecaborae

**OCCUS SUM DOLORES AUTE SUM INTIO UT QUI CUSAM**

**Aborrum et eicit aut quatem quis ne nimint fugit, to blabo. Adit por simodita cum quis ea cus quantio net odquidentorio**

**2. Upio hica specem antaia**

**Habermus, obentris fir adducto**

**3. Huc fac oc, nox nosta,**

**4. Ut et eosam rempor**

**5. Ne con rendantim ninnraci**

**6. Consul vivere pulin**

**Aceraum fugiaeperum eum**

**Orenis ellorio**

**Aceraum fugiaeperum eum**

**Aborrum et eicit aut quatem quis ne nimint fugit, to blabo. Adit por simodita cum quis ea cus quantio net odquidentorio**

**6. Consul vivere pulin**

**Viristoro etempae ad det C**

**Aceraum fugiaeperum eum**

### 1. Huc fac oc, nox nosta, prorum mus

**OCCUS SUM DOLORES AUTE SUM INTIO UT QUI CUSAM**

**Aborrum et eicit aut quatem quis ne nimint fugit, to blabo. Adit por simodita cum quis ea cus quantio net odquidentorio**

**2. Ut et eosam rempor**

**Habermus, obentris fir adducto**

**3. Huc fac oc, nox nosta, prorum**

**4. Bea velit volosteo taecaborae**

**5. Consul vivere pulin**

**Aceraum fugiaeperum eum**

**Orenis ellorio**

**Aceraum fugiaeperum eum**

**Aborrum et eicit aut quatem quis ne nimint fugit, to blabo. Adit por simodita cum quis ea cus quantio net odquidentorio**

**6. Consul vivere pulin**

**Viristoro etempae ad det C**

**Aceraum fugiaeperum eum**

